



La movilidad  
es de todos

Mintransporte

# Plan Estratégico Institucional 2019-2022

Actualizado Marzo 2020



## Ministerio de Transporte

Ángela María Orozco  
Ministra de Transporte

Manuel Felipe Gutiérrez Torres  
Viceministro de Infraestructura

Juan Camilo Ostos Romero  
Viceministro de Transporte

Gloria Elvira Ortiz Caicedo  
Secretaria General

Juan Felipe Sanabria Saetta  
Director de Transporte y Tránsito

Olga Lucía Ramírez Duarte  
Director de Infraestructura

Diego Alejandro Morales Silva  
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Mario Franco Morales  
Jefe Oficina de Regulación Económica (E)

Sol Angel Cala Acosta  
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Luz Stella de la Concepción Conde Romero  
Jefe Oficina de Control Interno



# Contenido

---

<u>Presentación</u>	<u>5</u>
<u>Contexto</u>	<u>6</u>
<u>Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022</u> <u>“ Pacto por Colombia, pacto por la equidad”</u>	<u>7</u>
<u>Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y</u> <u>la integración regional “ Pacto por Colombia, pacto por la equidad”</u>	<u>8</u>
<u>Modelo corporativo Mintransporte</u>	<u>9</u>
<u>Plataforma estratégica</u>	<u>11</u>
<u>Map a estratégico</u>	<u>13</u>
<u>Metas estratégicas</u>	<u>15</u>









## Presentación

En el Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022 ‘ Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad’, el presidente Iván Duque ha dejado consignada la hoja de ruta para este gobierno, con el propósito de construir, entre todos, el país que queremos. Este documento fue elaborado con información recogida, entre otras fuentes, en m e s a s departamentales, talleres regionales y, tal vez lo m á s importante, propuestas e i deas de c i udadanos del común. A partir de todo esto se definieron tres pilares, Legalidad, Emprendimiento y Equidad, y una serie de pactos transversales y regionales que agrupan l as necesi dade s y aspiraciones de los ciudadanos y los territorios, así como l as iniciativas para hacerles frente. Todo esto, al ienado con los Ob-jetivos de Desarrollo Sostenible a 2030.

El Plan i ncluye el Pacto por el Transporte y la Logística para la Competitividad y la Integra-ción Regional, donde quedaron consignados los retos y metas del sector transporte de cara al país. Nuestro compromiso es promover una i nstitucionalidad moderna, que conecte al país, mejorando la competitividad y la calidad de v ida de los colombianos. Son desafíos am - biciosos, que requieren mucho trabajo y entrega, pero estoy convencida que el paí s no va a ser inferior a este reto.

Entonces, necesit am os un sector comprometido con una Colombia transparente, conecta-da e incluyente. Los propósitos señal ados en el Pl an establecieron como prioridad poner en marcha grandes obras, recuperar la conectividad urbano regional, mejorar la movilidad y hacerla sostenible, atendiendo siempre l as nece s i dades de l as regiones. Todo esto mientras realizamos una importante renovación del aparato institucional.

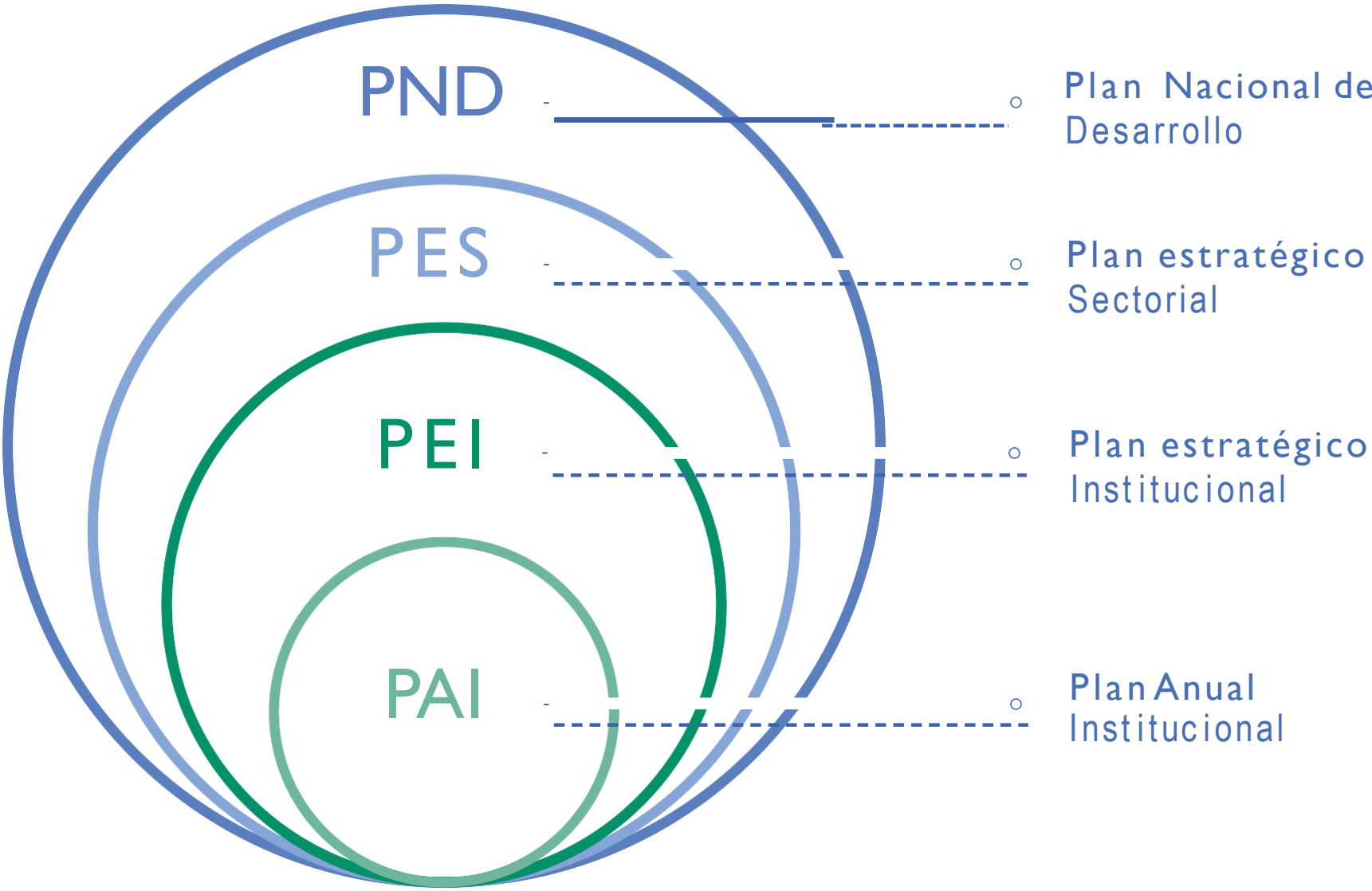
El objetivo es consolidar un sector transporte mucho m á s cercano a la gente, que tenga en cuenta l as n ece s i dades de l as regiones y s us particularidades. El sector transporte es fun - damental para la construcción de un futuro con equidad para todos. Contamos con cad a uno de ustedes paralograrlo.

**Ángela María Orozco**

Ministra de Transporte



# Contexto



→El Plan Nacional de Desarrollo PND 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” cuenta con tres pilares (pactos estructurales):

- El pacto por la legalidad, que va de la mano de la seguridad efectiva y el acceso a la justicia eficaz para garantizar la convivencia que permita a los colombianos vivir con libertad y en democracia.
- El pacto por el emprendimiento y la productividad, que hará posible la transformación productiva del país y aumentará la formalización laboral y empresarial para avanzar a una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos los talentos, línea en la que se ubican las acciones del sector transporte.
- El pacto por la equidad, que se ampara en una política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados, que busca garantizar igualdad de oportunidades para todos los colombianos.

Así mismo, está conformado por pactos transversales y pactos regionales; dentro de los pactos transversales se encuentra el Pacto VI – Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional<sup>1</sup>.

# Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022

## “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”





→El Pacto VI – Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional está conformado por cuatro capítulos (líneas) y tiene como conductor al Ministerio de Transporte como cabeza de sector:

A través de éste se busca mejorar la eficiencia del transporte carretero, aéreo y marítimo y potenciar la red fluvial y férrea, para reducir los costos y tiempos logísticos y de transporte. También se enfoca en modernizar las entidades públicas del sector transporte, incentivar mecanismos alternativos de financiación para el transporte y la infraestructura, promover el desarrollo de infraestructura logística especializada, concluir los proyectos de cuarta generación y lograr una movilidad urbano- regional segura y acorde con las necesidades de los territorios<sup>2</sup>.

# Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional

## “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”

### Capítulos Pacto

- 1 Gobernanza e institucionalidad moderna para el transporte y la logística eficientes y seguros.
- 2 Movilidad urbano-regional sostenible para la equidad, la competitividad y la calidad de vida.
- 3 Corredores estratégicos intermodales: red de transporte nacional, nodos logísticos y eficiencia modal.
- 4 Innovación financiera y movilización de nuevas fuentes de pago.

**ODS**

Relacionados







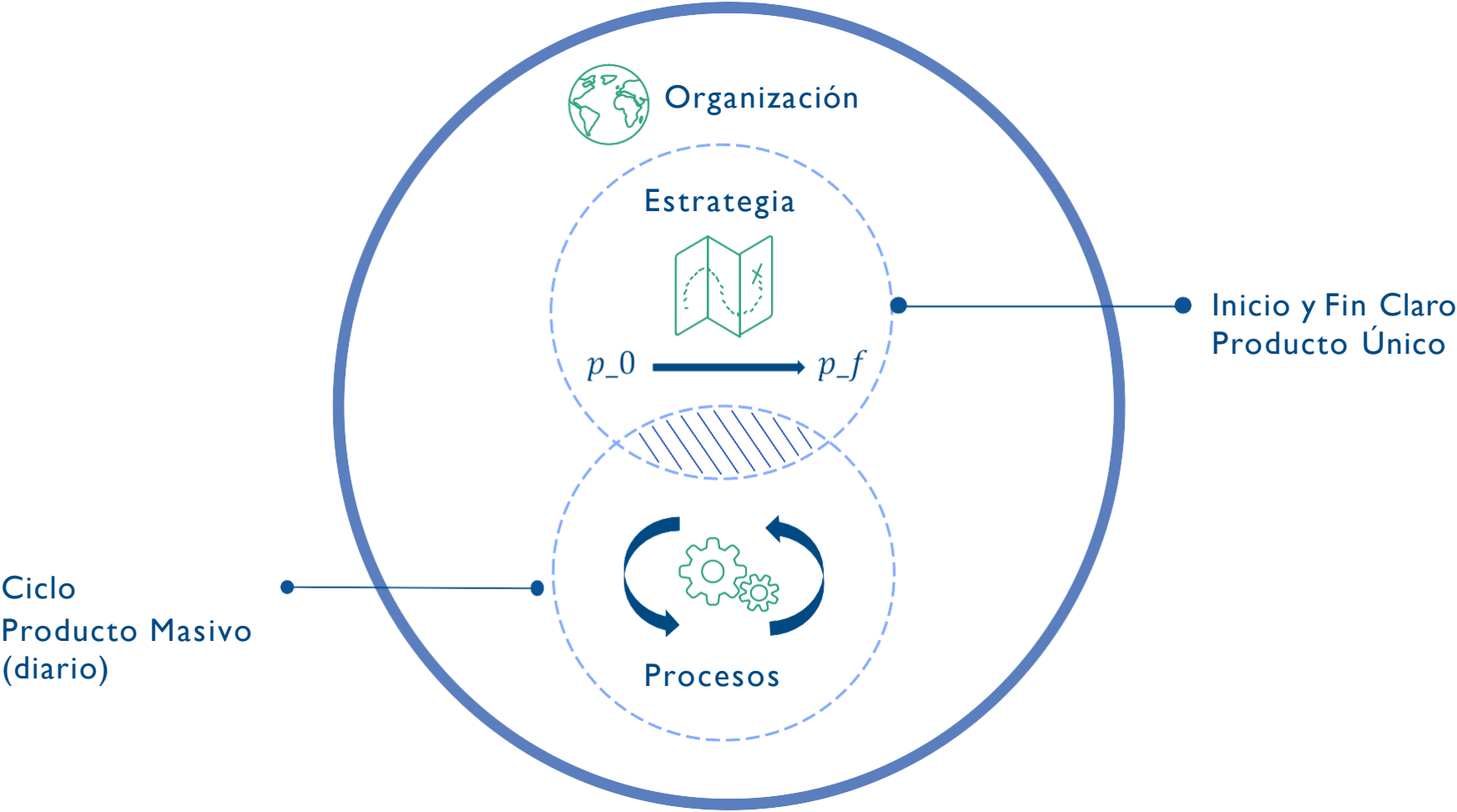
En este contexto, el planteamiento de la **estrategia 2019 - 2022 del Ministerio de Transporte** responde a un esfuerzo temporal para crear un producto, servicio o resultado único que genera un efecto irreversible y a largo plazo para el cumplimiento de la **visión de la entidad**; a diferencia de los **procesos** que son un conjunto de actividades que se realizan de forma repetitiva con el propósito de cumplir la Misión de la entidad.

### Visión

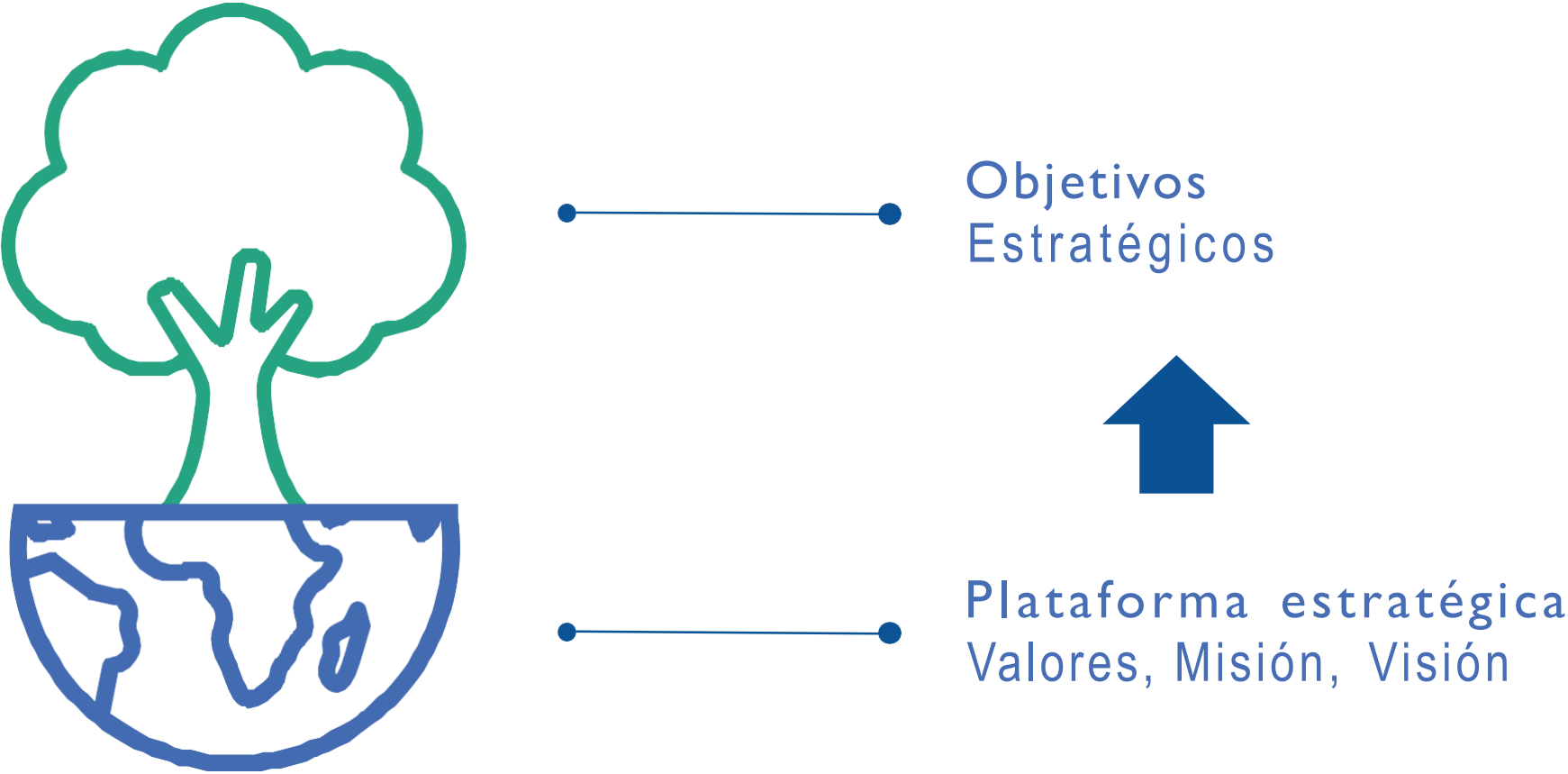
En el año 2025, el Ministerio de Transporte habrá hecho un aporte fundamental a la competitividad del país, dando un gran salto en la calidad del transporte y su infraestructura.



# Modelo corporativo Mintransporte



# Plataforma estratégica

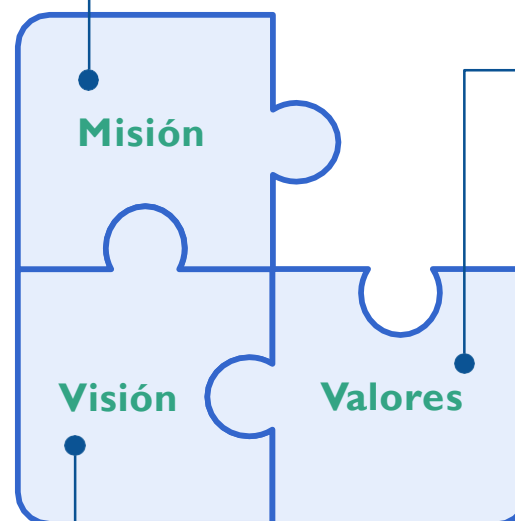




# Plataforma estratégica

## Nuestra Misión

Somos una Entidad del orden Nacional encargada de garantizar el desarrollo y mejoramiento del transporte, tránsito y su infraestructura, de manera integral, competitiva y segura, buscando incrementar la competitividad del país, con tecnología y recurso humano comprometido y motivado.



## Nuestros Valores

Compromiso, Respeto, Transparencia, Trabajo en Equipo, Honestidad, Probidad, Diligencia, Justicia.

## Nuestra Visión

Ser un Ministerio confiable que conecte a l país, generando competitividad y movilidad sostenible para todos.

Sobre esta plataforma, se construyó el **mapa estratégico** en el que se especifican cuatro (4) objetivos estratégicos:

- **Dos (2) para desarrollo de capacidades internas y**
- **Dos (2) relacionados con la generación de resultados externos.**

Los objetivos de **capacidades internas** se ubican en la base del diagrama y reflejan la importancia que tiene el fortalecimiento interno para la generación de resultados que impacten positivamente todo el sector.

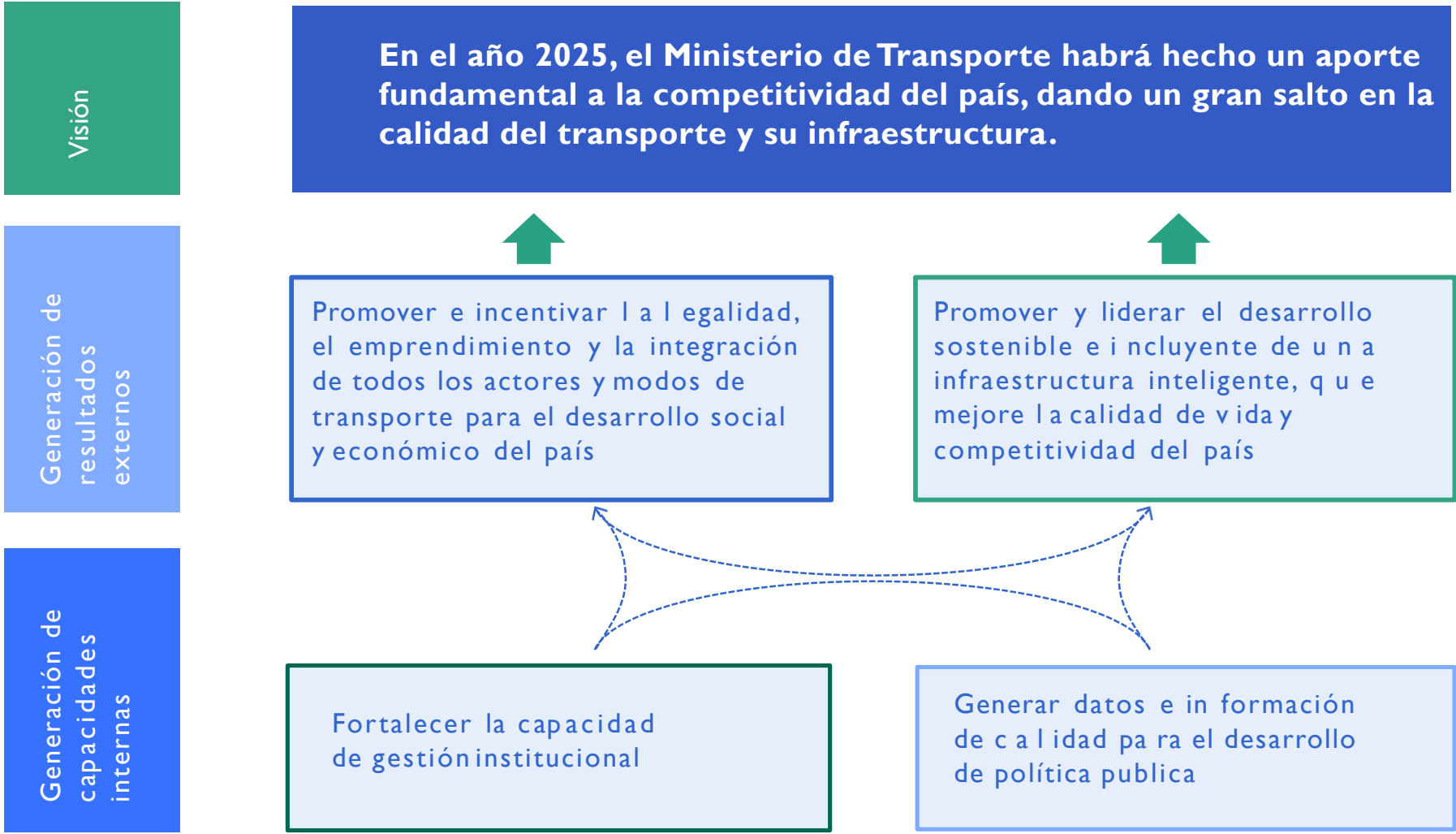
En la parte superior del diagrama aparece la **visión de la entidad**, como fin último a alcanzar por el Ministerio.

Así mismo, se establecieron **ocho (8) metas estratégicas**, de las cuales

- **cuatro (4) tienen su gestión directa a cargo del Ministerio de Transporte y**
- **cuatro (4) a cargo de entidades adscritas**

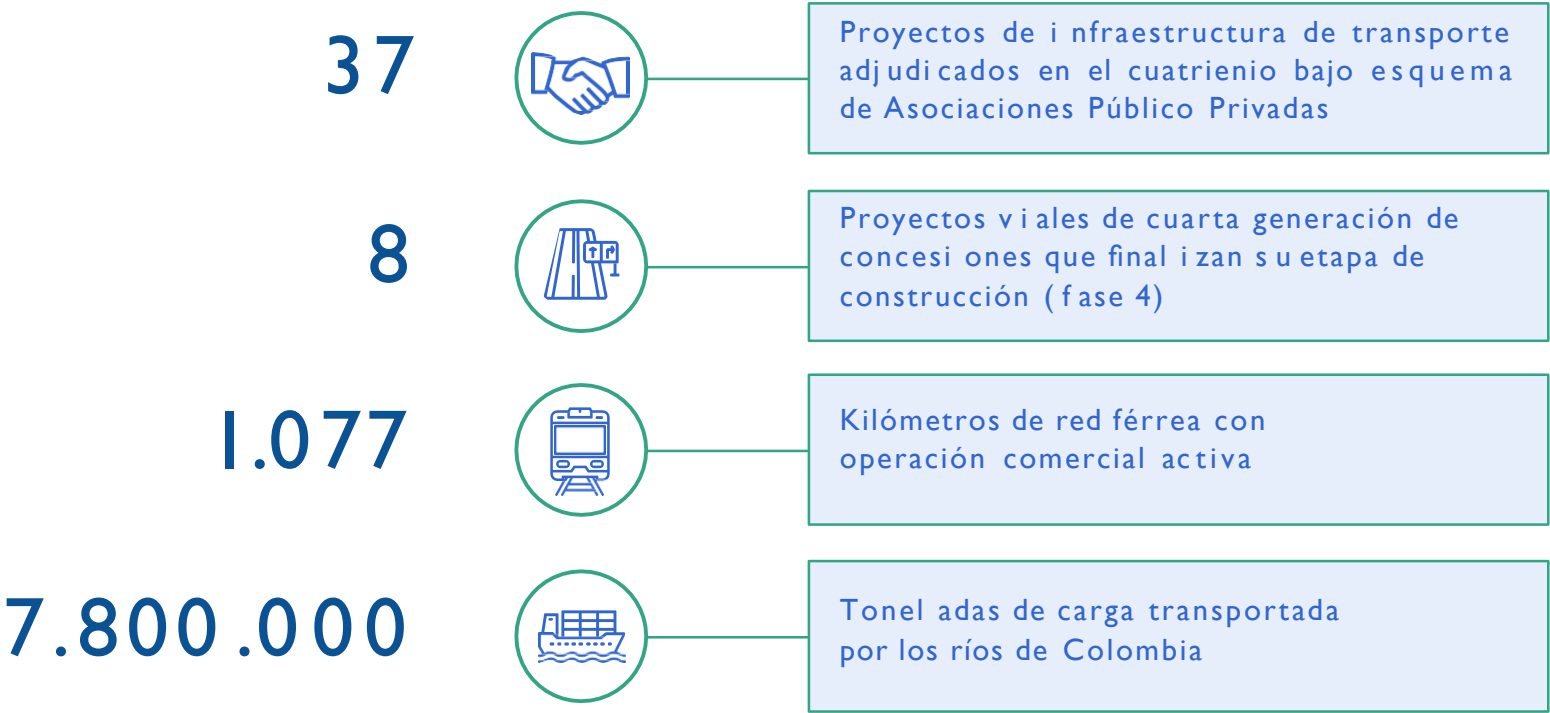
No obstante éstas últimas se establecieron considerando el rol que tiene el Ministerio en su consecución.

# Mapa Estratégico





# Metas estratégicas



Promover y liderar el desarrollo sostenible e incluyente de una infraestructura inteligente, que mejore la cal i dad de vida y competitividad del país

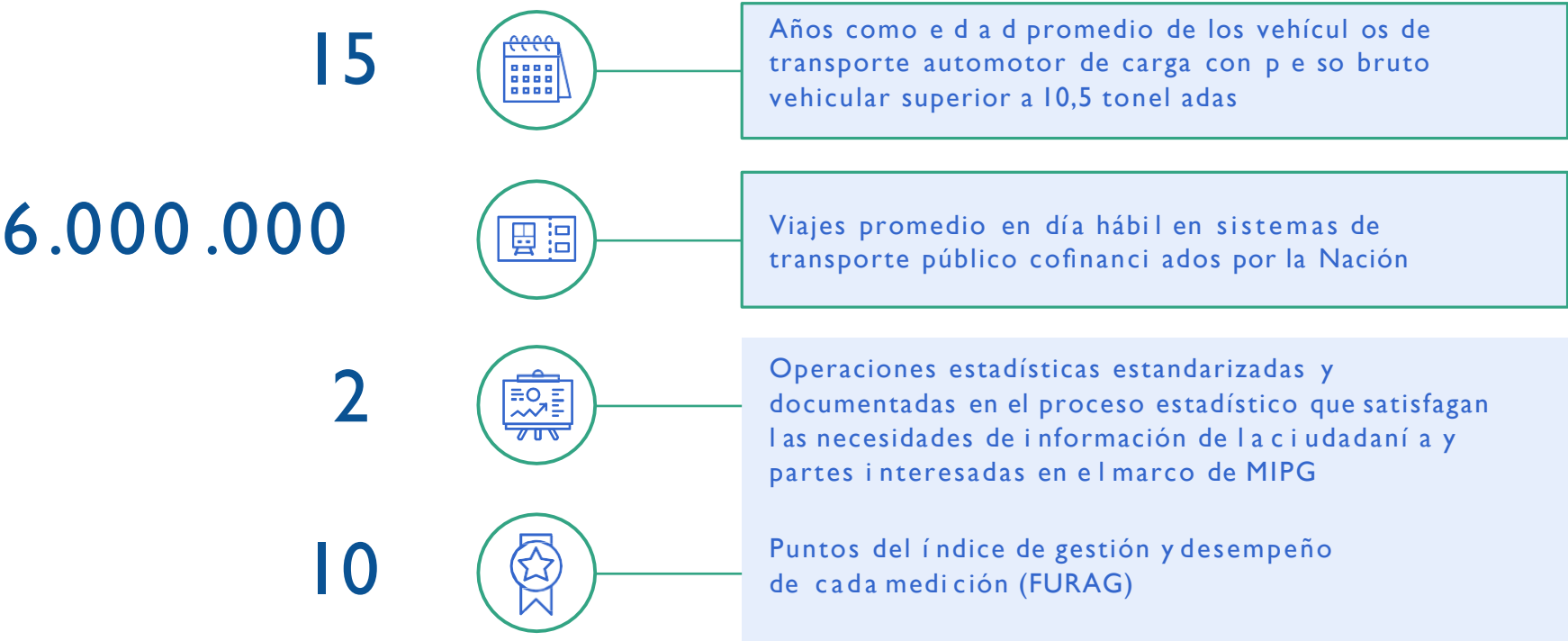
Fortalecer la capacidad de gestión institucional

Generar datos e información de cal i dad para el desarrollo de política pública

Promover e i ncentivar la l egali dad, el em prendi miento y la i ntegración de t odos los actores y mo del os de transporte para el desarrollo social y económico del país



# Metas estratégicas



Promover y liderar el desarrollo sostenible e incluyente de una infraestructura inteligente, que mejore la cal i dad de vi da y competitividad del país

Fortalecer la capacidad de gestión institucional

Generar datos e i nformación de cal i dad para el desarrollo de política pública

Promover e i ncentivar la l egal i dad, el em preñdi miento y la i ntegración de t odos los actores y mo del os de transporte para el desarrollo social y económico del país

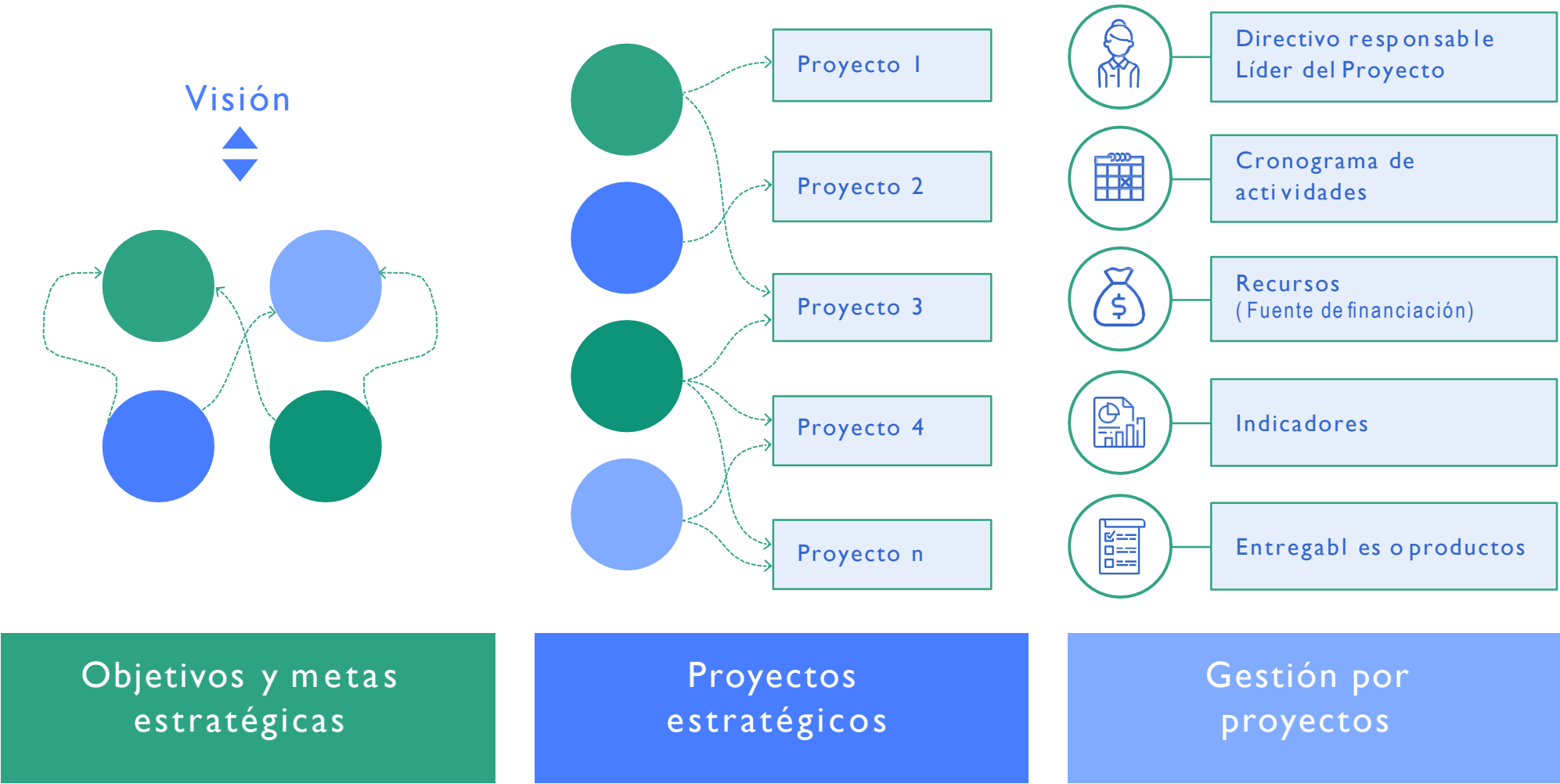






Bajo esta perspectiva, a partir de los **objetivos estratégicos** se identificaron los **proyectos estratégicos** que permiten planificar y orientar los esfuerzos de la Entidad para el logro de los objetivos trazados. A partir de estos proyectos se configuró el **Plan de Acción Institucional - PAI- 2019**.

# Esquema de gestión por proyectos



## Ministerio de Transporte

Dirección: Calle 24 # 60 - 50 Piso 9

Centro Comercial Gran Estación II (Bogotá, D.C - Colombia)

PBX: 3240800

Línea de servicio al ciudadano (+57 1) 3240800 op.2

Línea gratuita nacional: 018000 112042

Línea de transparencia: 018000 110950