

AUTODIAGNÓSTICO DE GESTIÓN POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
ENTIDAD			CALIFICACIÓN TOTAL		
MINISTERIO DE TRANSPORTE			90,4		
COMPONENTES	CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	PUNTAJE (0 - 100)	OBSERVACIONES
	Realizar el diagnóstico del estado actual de la participación ciudadana en la entidad	84,8	A partir de los resultados de FURGS Identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la participación ciudadana, individualizándolas en cada uno de los ejes de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación)	81	Participación ciudadana https://mtransporte.gov.co/publicaciones/3672/participacion-ciudadana/
			A partir de los resultados de la evaluación de la oficina de control interno sobre el plan de participación, identificar y documentar las debilidades y fortalezas en la implementación de la Política de Participación Ciudadana, individualizadas por cada uno de los ejes de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación)	81	OJO-OAP La Oficina de Control realiza seguimiento al PMAO y PAI en donde se tienen establecidas algunas actividades de la Política de Participación Ciudadana.
			Validar con las áreas misionales y de apoyo si los grupos de ciudadanos, usuarios, o grupos de interés con los que trabajó en la vigencia anterior, atienden a la caracterización, y clasifique la participación de dichos grupos en cada una de las fases del ciclo de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación)	81	Elaboración de Matriz de las fases del ciclo de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación) con la Caracterización de Usuarios y Grupos de Valor y otros 2018
			Diagnosticar si los canales espacios, mecanismos y medios (presenciales y electrónicos) que empleó la entidad para promover la participación ciudadana son idóneos de acuerdo con la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés.	100	ACIOAP Caracterización de usuarios: https://mtransporte.gov.co/publicaciones/277/Atencion_al_ciudadano/ Página WEB Redes Sociales Matriz espacios de participación que incluye Identificación de usuarios y está publica en el LINK: https://mtransporte.gov.co/publicaciones/2599/espacios-de-participacion-ciudadana/
			Socializar los resultados del diagnóstico de la política de participación ciudadana al interior de la entidad.	81	socialización autodiagnostico subcomites teoricos.

Condiciones Institucionales idóneas para la promoción de la participación ciudadana	Constituir el Plan de participación. Paso 1. Identificación de actividades que involucren procesos de participación	92.4	<p>Conformar y capacitar un equipo de trabajo (que cuente con personal de áreas misionales y de apoyo a la gestión) que lidere el proceso de planeación de la participación</p>	100	<p>Se conformó un equipo líder interdisciplinario y se capacito a los integrantes. Acta, listas de asistencia y evaluaciones</p>
			<p>Identificar en conjunto con las áreas misionales y de apoyo a la gestión, las metas y actividades que cada área realizará en las cuales tiene programado o debe involucrar a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés caracterizados.</p>	100	<p>Se tiene definida la Matriz de espacios de participación ciudadana Además se tiene actividades en PAI-PAAC</p>
			<p>De las actividades ya identificadas determinar cuáles corresponden a participación en las fases del ciclo de la gestión y clasificarlas en cada una de ellas. (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación y evaluación de políticas, planes, programas o proyectos.)</p>	81	<p>Elaboración de Matriz de las fases del ciclo de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación) con la Caracterización de Usuarios y Grupos de Valor y otros 2016</p>
			<p>De las actividades de participación ya identificadas clasifique cuáles de ellas, se realizan con instancias de participación regamente conformadas y cuáles son o otros espacios de participación.</p>	100	<p>OAP Mesas Regionales, Vecindarios Referente Espacios de Participación Ciudadana Participación Ciudadana https://mtrtransporte.gov.co/publicaciones/3672/participacion-ciudadana/</p>
			<p>Verificar si todos los grupos de valor están contemplados en al menos una de las actividades de participación ya identificadas. En caso de que no estén contemplados todos los grupos de valor, determine otras actividades en las cuales pueda involucrarlos.</p>	81	<p>OAP Organismos de apoyo (CIA, CEA, CRC, CDA, entre otros) Entidades del Sector Organismos de transporte Organismos de transporte Comités de transporte No están todos los grupos de valor definidos en las caracterización de Usuarios. https://mtrtransporte.gov.co/publicaciones/217/atencion_al_ciudadano/ Elaboración de Matriz de las fases del ciclo de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación) con la Caracterización de Usuarios y Grupos de Valor y otros 2016</p>
			<p>Definir los canales y las metodologías que se emplearán para desarrollar las actividades de participación ciudadana identificadas en las fases del ciclo (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación y evaluación de políticas, planes, programas o proyectos.)</p>	100	<p>Plan de Espacios de Participación Ciudadana https://mtrtransporte.gov.co/publicaciones/7659/espacios-de-participacion-ciudadana/</p>
			<p>Definir una estrategia para capacitar a los grupos de valor con el propósito de cualificar los procesos de participación ciudadana.</p>	81	<p>Se tiene definida la Matriz de espacios de participación ciudadana incluir actividades de capacitación</p>
Constituir el Plan de participación. Paso 2. Definir la estrategia para la ejecución del plan		89.0	<p>Definir los recursos, alianzas, convenios y presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para promover la participación ciudadana.</p>	81	<p>Revisar proyectos de inversión de Secretaría General frente actividades de Participación Ciudadana.</p>
			<p>Establecer el programa de ejecución de las actividades identificadas que se desarrollarán para promover la participación ciudadana</p>	80	<p>OAP se cuenta con la matriz y está en construcción del cronograma</p>
			<p>Definir los roles y responsabilidades de las diferentes áreas de la entidad, en materia de participación ciudadana</p>	100	<p>Están definidos en el acta del Equipo Interdisciplinario y en los lineamientos Revisar subcomite</p>

<p>Definir las etapas y mecanismos de seguimiento a la implementación y de evaluación del cumplimiento de las actividades través de la estandarización de formatos internos de reporte de las actividades de participación que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga Actividades realizadas, grupos de valor involucrados, aportes en el proceso de participación ciudadana, indicadores y resultados.</p>	<p>Definir una estrategia de comunicación (interna y externa) que permita informar sobre la actividad participativa, desde su inicio, ejecución y desarrollo.</p>	<p>100</p>	<p>COM-CPA. Esta identificado en una actividad en el PA en el proyecto : Fortalecimiento de la confianza del ciudadano mediante mecanismos de participación y comunicación efectiva. Lineamientos de comunicaciones interno y externo</p>
<p>Divulgar el plan de participación por distintos canales invitando a la ciudadanía o grupos de valor a que opinen acerca del mismo a través de la estrategia que se haya definido previamente .</p>	<p>100,0</p>	<p>100</p>	<p>COM Esta identificado en una actividad en el PA en el proyecto : Fortalecimiento de la confianza del ciudadano mediante mecanismos de participación y comunicación efectiva. Plan de participación implementado y divulgado. En el Plan de Espacios de Participación Ciudadana del Ministerio se se publicó en el LINK https://mintertrasporte.gov.co/publicaciones/7699/espacios-de-participacion-ciudadana#</p>
<p>Construir un mecanismo de recolección de información en el cual la entidad pueda sistematizar y hacer seguimiento a las observaciones de la ciudadanía y grupos de valor en el proceso de construcción del Plan de participación.</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>Actualmente, se hace a través de actas, Matriz de Observaciones que queda publicada en la WEB.</p>
<p>Divulgar el plan de participación ajustado a las observaciones recibidas por distintos canales, informando a la ciudadanía o grupos de valor los cambios incorporados con la estrategia que se haya definido previamente.</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>OP Plan de Espacios de Participación Ciudadana del Ministerio se se publicó en el LINK https://mintertrasporte.gov.co/publicaciones/7699/espacios-de-participacion-ciudadana#</p>
<p>Preparar la información que entregará en el desarrollo de las actividades ya identificadas que se van a someter a participación.</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>Participación ciudadana https://mintertrasporte.gov.co/publicaciones/7672/participacion-ciudadana/</p>
<p>Socializar en especial a los grupos de valor que va a convocar al proceso de participación, la información que considere necesaria para preparar la actividad de participación y socializar las rutas de consulta de la misma.</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>COM-OPAP En el Plan de espacios de participación ciudadana se tiene establecida la forma como se le va informar a la ciudadanía sobre cada actividad a realizar.</p>
<p>Convocar a través de los medios definidos en el plan de participación a los ciudadanos, usuarios y/o grupos de valor caracterizados, a participar en las actividades definidas habilitando los canales, escenarios mecanismos y medios presenciales y electrónicos definidos.</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>https://mintertrasporte.gov.co/publicaciones/7699/espacios-de-participacion-ciudadana#/ https://mintertrasporte.gov.co/calendario/ https://mintertrasporte.gov.co/documentos/21/proyectos/ Redes Sociales Página WEB</p>

Ejecutar el Plan de participación	93,1	<p>Habilitar los canales, escenarios, mecanismos y medios presenciales y electrónicos definidos en el plan para consultar, discutir y retroalimentar con los ciudadanos usuarios y/o grupos de valor, sus recomendaciones u objeciones en el desarrollo de la actividad que la entidad adelantará en el marco de su gestión.</p>	90	<p>TIC OAP En el Plan de espacios de participación ciudadana se tiene establecida la forma como se le va a interactuar con la ciudadanía sobre cada actividad a realizar. https://mtransporte.gov.co/publicaciones/7699/espacios-de-participacion-ciudadana/</p>
		<p>Sistematizar los resultados obtenidos en el ejercicio de las diferentes actividades de participación ciudadana adelantadas.</p>	81	<p>OAP Los resultados están en las matrices de observaciones de publicadas en la página web y en el documento de seguimiento de los espacios de participación ciudadana</p>
		<p>Analizar, por parte del área que ejecutó la actividad, las recomendaciones u objeciones recibidas en el proceso de participación, evaluar la viabilidad de su incorporación en la actividad que se sometió al proceso de participación y realizar los ajustes a que haya lugar.</p>	81	<p>MISIONALES Los espacios están en las matrices de observaciones de publicadas en la página web Pte. los resultados de las Ferias de Atención al ciudadano</p>
		<p>Diligenciar el formato interno de reporte definido con los resultados obtenidos en el ejercicio, y entregarlo al área de planeación.</p>	100	<p>OAP-ACHISIONALES Se cuenta con el formato de Informe de Espacios de Participación Ciudadana</p>
Evaluación de Resultados	85,5	<p>Analizar los resultados obtenidos en la implementación del plan de participación, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo, para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el número de actividades en las que se involucró al ciudadano 2. Grupos de valor involucrados 3. Fases del ciclo que fueron sometidas a participación 4. Resultados de la incidencia de la participación. 	81	<p>OAP Se cuenta con el formato de Informe de Espacios de Participación Ciudadana en el cual se evidencia quienes participaron y la retroalimentación dada a los usuarios. PTE Fases del ciclo que fueron sometidas a participación y Resultados de la incidencia de la participación.</p>
		<p>Publicar y divulgar por parte del área que ejecutó la actividad, los resultados y acuerdos desarrollados en el proceso de participación, señalando la fase del ciclo de la gestión y el nivel de incidencia de los grupos de valor.</p>	100	<p>ACHISIONALES Actualmente las áreas misionales están reportando en la página WEB los resultados de la actividad a través de las matrices de observaciones</p>
		<p>Publicar los resultados consolidados de las actividades de participación, los cuales deberán ser visualizados de forma masiva y mediante el mecanismo que empleó para convocar a los grupos de valor que participaron. Los reportes individuales diligenciados en los formatos internos deberán quedar a disposición del público.</p>	81	<p>OAP Los resultados serán publicados en la página web con el documento seguimiento a los espacios de participación ciudadana. Pte. la publicación de los informes individuales</p>
		<p>Documentar las buenas prácticas de la entidad en materia de participación ciudadana que permitan alimentar el próximo plan de participación.</p>	80	<p>Documentar buenas prácticas</p>