

AUTODIAGNÓSTICO DE GESTIÓN POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ENTIDAD		CALIFICACIÓN TOTAL			
MINISTERIO DE TRANSPORTE		90,4			
COMPONENTES	CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	PUNTAJE (0 - 100)	OBSERVACIONES
			<p>A partir de los resultados de FURPG identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la Oficina de Participación Ciudadana, Individualizándolas en cada uno de los ciclos de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación)</p> <p>A partir de los resultados de la evaluación de la oficina de control interno sobre el plan de participación, identificar y documentar las debilidades y fortalezas en la implementación de la Política de Participación Ciudadana, individualizadas por cada uno de los ciclos de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación)</p>	81	<p>Participación ciudadana https://minter transporte.gov.co/publicaciones/3672/participacion-ciudadana/</p> <p>OCC-OAP La Oficina de Control realiza seguimiento al PMAC y PAI, en donde se tienen establecidas algunas actividades de la Política de Participación Ciudadana.</p>
			<p>Validar con las áreas misionales y de apoyo si los grupos de ciudadanos, usuarios, o grupos de interés con los que trabajó en la vigencia anterior atienden a la caracterización, y clasifique la participación de dichos grupos en cada una de las fases del ciclo de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación)</p>	81	<p>Elaboración de Matriz de las fases del ciclo de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación) con la Caracterización de Usuarios y Grupos de Valor y otros 2018</p>
	Realizar el diagnóstico del estado actual de la participación ciudadana en la entidad	84,8	<p>Diagnosticar si los canales espacios, mecanismos y medios (presenciales y electrónicos) que empleó la entidad para promover la participación ciudadana son idóneos de acuerdo con la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés.</p> <p>Socializar los resultados del diagnóstico de la política de participación ciudadana al interior de la entidad.</p>	81	<p>OCC-OAP Caracterización de usuarios: https://minter transporte.gov.co/publicaciones/217/Atencion_al_ciudadano/ Página WEB Redes Sociales Matriz espacios de participación que incluye identificación de usuarios y está publica en el LINK https://minter transporte.gov.co/publicaciones/2599/espacios-de-participacion-ciudadana/</p> <p>socialización autodiagnóstico subcomités teóricos.</p>

<p>Construir el Plan de participación. Paso 1. Identificación de actividades que involucran procesos de participación</p>	<p>Conformar y capacitar un equipo de trabajo (que cuente con personal de áreas misionales y de apoyo a la gestión) que lidere el proceso de planeación de la participación</p> <p>Identificar en conjunto con las áreas misionales y de apoyo a la gestión, las metas y actividades que cada área realizará en las cuales tiene programado o debe involucrar a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés caracterizados.</p> <p>De las actividades ya identificadas determinar cuáles corresponden a participación en las fases del ciclo de la gestión y clasificarlas en cada una de ellas. (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación y evaluación de políticas, planes, programas o proyectos.)</p> <p>De las actividades de participación ya identificadas clasifique cuáles de ellas, se realizan con instancias de participación reglamentadas y cuáles son otros espacios de participación.</p> <p>De las actividades de participación ya identificadas clasifique cuáles de ellas, se realizan con instancias de participación reglamentadas y cuáles son otros espacios de participación.</p>	<p>100</p> <p>Se conformó un equipo líder interdisciplinario, se capacito a los integrantes, Acta, listas de asistencia y evaluaciones</p>
<p>Construir el Plan de participación. Paso 2. Definir la estrategia para la ejecución del plan</p>	<p>92.4</p> <p>Verificar si todos los grupos de valor están contemplados en al menos una de las actividades de participación ya identificadas. En caso de que no estén contemplados todos los grupos de valor, determine otras actividades en las cuales pueda involucrarlos.</p> <p>Definir los canales y los metodologías que se emplearán para desarrollar las actividades de participación ciudadana identificadas en las fases del ciclo (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación y evaluación de políticas, planes, programas o proyectos.)</p> <p>Definir una estrategia para capacitar a los grupos de valor con el propósito de cualificar los procesos de participación ciudadana.</p> <p>Definir los recursos, alianzas, convenios y presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para promover la participación ciudadana.</p> <p>Establecer el cronograma de ejecución de las actividades identificadas que se desarrollarán para promover la participación ciudadana</p>	<p>81</p> <p>Se tiene definida la Matriz de espacios de participación ciudadana Incluir actividades de capacitación</p> <p>100</p> <p>Plan de Espacios de Participación Ciudadana https://mimirtransporte.gov.co/publicaciones/7659/espacios-de-participacion-ciudadana/</p> <p>81</p> <p>Elaboración de Matriz de las fases del ciclo de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación) con la Caracterización de Usuarios y Grupos de Valor y otros 2016 https://mimirtransporte.gov.co/publicaciones/217/attention_al_ciudadano/</p>
<p>Construir el Plan de participación. Paso 2. Definir la estrategia para la ejecución del plan</p>	<p>89.0</p> <p>Definir los canales y los metodologías que se emplearán para desarrollar las actividades de participación ciudadana identificadas en las fases del ciclo (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación y evaluación de políticas, planes, programas o proyectos.)</p> <p>Definir una estrategia para capacitar a los grupos de valor con el propósito de cualificar los procesos de participación ciudadana.</p> <p>Definir los recursos, alianzas, convenios y presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para promover la participación ciudadana.</p> <p>Establecer el cronograma de ejecución de las actividades identificadas que se desarrollarán para promover la participación ciudadana</p>	<p>80</p> <p>OAP se cuenta con la matriz y está en construcción del cronograma</p> <p>100</p> <p>Están definidos en el acta del Equipo Interdisciplinario y en los lineamientos Revisar subcomite</p>

	<p>Definir las etapas y mecanismos de seguimiento a la implementación y de evaluación del cumplimiento de las actividades a través de la estandarización de formatos internos de reporte de las actividades de participación que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga Actividades realizadas, grupos de valor involucrados, aportes en el proceso de participación ciudadana, indicadores y resultados.</p>	81	<p>OAP Se cuenta con la matriz y está en construcción del conograma. Se cuenta con un formato para la presentación de las actividades realizadas. Pendiente</p>
<p>Construir el Plan de participación. Paso 3. Divulgar el plan y retroalimentar.</p>	<p>Definir una estrategia de comunicación (interna y externa) que permita informar sobre la actividad participativa, desde su inicio, ejecución y desarrollo.</p> <p>Divulgar el plan de participación por distintos canales invitando a la ciudadanía o grupos de valor a que opinen acerca del mismo a través de la estrategia que se haya definido previamente.</p> <p>Construir un mecanismo de recolección de información en el cual la entidad pueda sistematizar y hacer seguimiento a las observaciones de la ciudadanía y grupos de valor en el proceso de construcción del Plan de participación.</p> <p>Preparar la información que entregará en el desarrollo de las actividades ya identificadas que se van a someter a participación.</p> <p>Socializar en especial a los grupos de valor que va a convocar al proceso de participación, la información que considere necesaria para preparar la actividad de participación y socializar las reglas de consulta de la misma.</p> <p>Convocar a través de los medios definidos en el plan de participación a los ciudadanos, usuarios y/o grupos de valor caracterizados, a participar en las actividades definidas habilitando los canales, escenarios mecanismos y medios presenciales y electrónicos definidos.</p>	100,0	<p>COM OPA Esta identificado en una actividad en el PAI en el equipo. Fortalecimiento de la confianza del ciudadano mediante mecanismos de participación y comunicación efectiva. Lineamientos de comunicaciones interno y externo</p> <p>COM Esta identificado en una actividad en el PAI en el proyecto. Fortalecimiento de la confianza del ciudadano mediante mecanismos de participación y comunicación efectiva. Plan de participación implementado y divulgado. En el Plan de Espacios de Participación Ciudadana del Ministerio se se publicó en el LINK https://minteranporte.gov.co/publicaciones/7699/espacios-de-participacion-ciudadana/</p> <p>OAP Actualmente, se hace a través de actas, Matriz de Observaciones que queda publicada en la WEB.</p> <p>OAP Plan de Espacios de Participación Ciudadana del Ministerio se se publicó en el LINK https://minteranporte.gov.co/publicaciones/7699/espacios-de-participacion-ciudadana/</p> <p>COM OAP En el Plan de espacios de participación ciudadana se tiene establecida la forma como se le va informar a la ciudadanía sobre cada actividad a realizarse. https://minteranporte.gov.co/publicaciones/7699/espacios-de-participacion-ciudadana/</p> <p>COM OAP https://minteranporte.gov.co/calendario/ https://minteranporte.gov.co/documentos/21/proyectos/ Redes Sociales Página WEB</p>

