

# Plan Estratégico Institucional 2019 - 2022



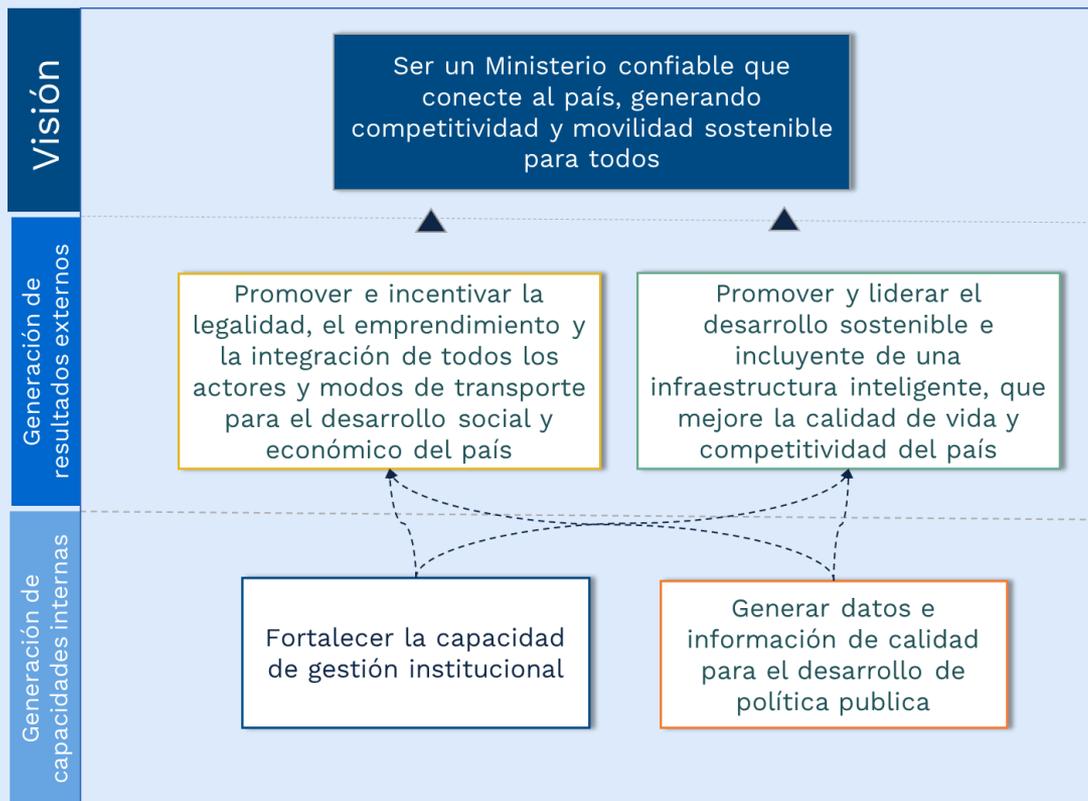
La movilidad  
es de todos

Mintransporte

Seguimiento corte junio 30 de 2019

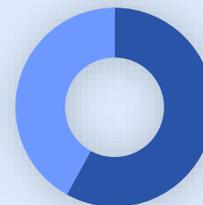
Bogotá D.C., julio de 2019

# Mapa Estratégico



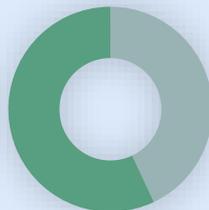
# Avance objetivos estratégicos

Ser un Ministerio confiable que conecte al país, generando competitividad y movilidad sostenible para todos



Avance  
42%

Promover y liderar el desarrollo sostenible e incluyente de una infraestructura inteligente, que mejore la calidad de vida y competitividad del país



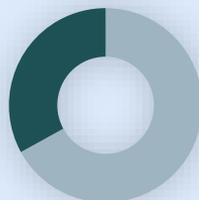
Avance  
57%

Promover e incentivar la legalidad, el emprendimiento y la integración de todos los actores y modos de transporte para el desarrollo social y económico del país



Avance  
42%

Fortalecer la capacidad de gestión institucional



Avance  
33%

Generar datos e información de calidad para el desarrollo de política pública



Avance  
36%

## Metas cuatrienio

## Avance



37

Proyectos de infraestructura de transporte adjudicados en el cuatrienio bajo esquema de Asociaciones Público Privado



31



8

Proyectos viales de la cuarta generación de concesiones que finalizan su etapa de construcción (fase 4)



0



1077

Kilómetros de red férrea con operación comercial activa.



649 km



7.800.000

Toneladas de carga transportada en el modo fluvial



1.889.923



## Metas cuatrienio

## Avance



15

Años como edad promedio de los vehículos del transporte automotor de carga con peso bruto vehicular superior a 10,5 toneladas

18

0%



6.000.000

Viajes promedio en día hábil en sistemas de transporte público cofinanciados por la Nación.

5.389.633

90%



60%

Operaciones Estadísticas certificadas en Calidad del Proceso Estadístico que satisfagan las necesidades de información de la ciudadanía y partes interesadas

0

0%



12

Puntos porcentuales del Índice de Gestión y Desempeño en cada medición (FURAG)

n.a.