

Plan Estratégico Institucional 2019 - 2022



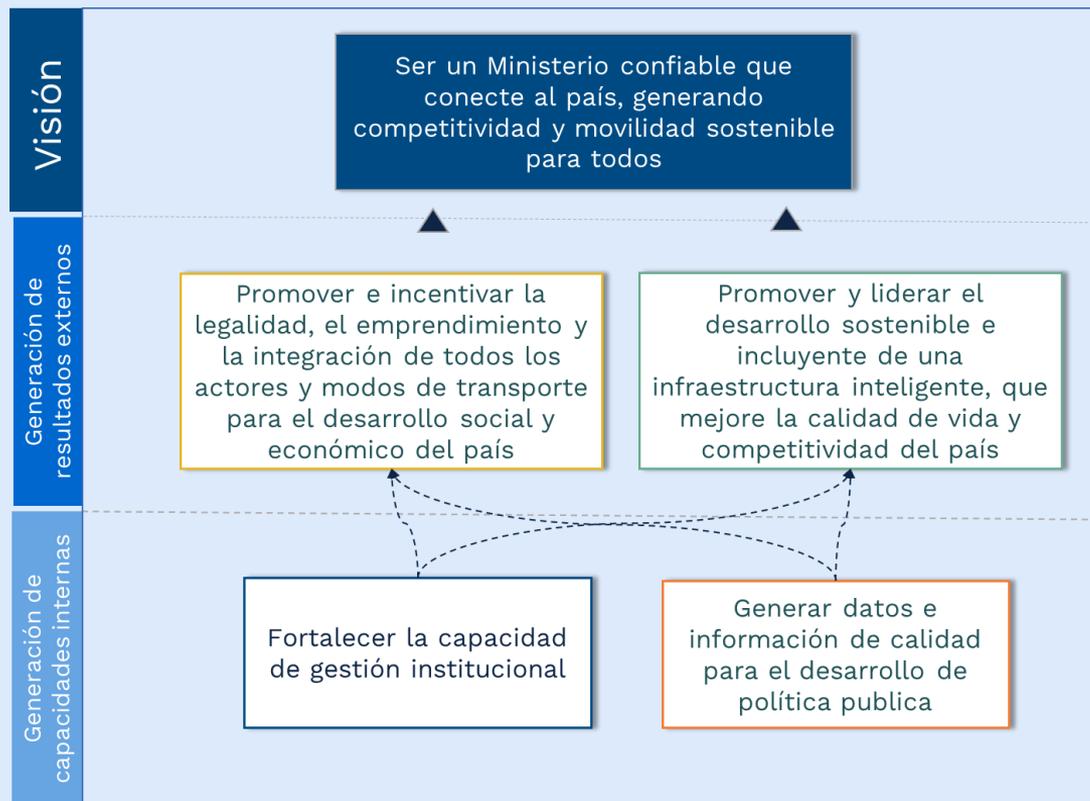
La movilidad
es de todos

Mintransporte

Seguimiento corte diciembre 30 de 2019

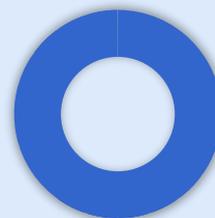
Bogotá D.C., enero de 2020

Mapa Estratégico



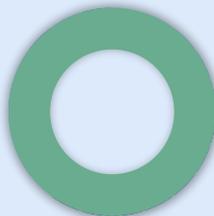
Avance objetivos estratégicos

Ser un Ministerio confiable que conecte al país, generando competitividad y movilidad sostenible para todos



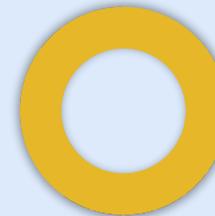
Avance
100,0%

Promover y liderar el desarrollo sostenible e incluyente de una infraestructura inteligente, que mejore la calidad de vida y competitividad del país



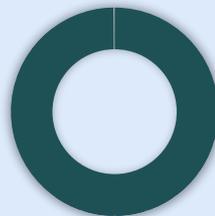
Avance
100,0%

Promover e incentivar la legalidad, el emprendimiento y la integración de todos los actores y modos de transporte para el desarrollo social y económico del país



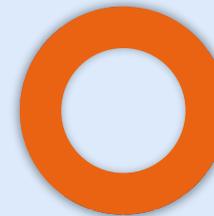
Avance
100,0%

Fortalecer la capacidad de gestión institucional



Avance
99,8%

Generar datos e información de calidad para el desarrollo de política pública



Avance
100,0%

Metas cuatrienio

Avance



37

Proyectos de infraestructura de transporte adjudicados en el cuatrienio bajo esquema de Asociaciones Público Privado



31



0%



8

Proyectos viales de la cuarta generación de concesiones que finalizan su etapa de construcción (fase 4)



0



0%

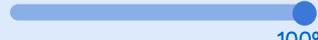


1077

Kilómetros de red férrea con operación comercial activa.



1.077 km



100%



7.800.000

Toneladas de carga transportada en el modo fluvial



3.723.471



48%

Metas cuatrienio

Avance



15

Años como edad promedio de los vehículos del transporte automotor de carga con peso bruto vehicular superior a 10,5 toneladas

17

33%



6.000.000

Viajes promedio en día hábil en sistemas de transporte público cofinanciados por la Nación.

5.406.241

90%



60%

Operaciones Estadísticas certificadas en Calidad del Proceso Estadístico que satisfagan las necesidades de información de la ciudadanía y partes interesadas

0

0%



12

Puntos porcentuales del Índice de Gestión y Desempeño en cada medición (FURAG)

n.a.