

## ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2016 MINISTERIO DE TRANSPORTE

### 1. INTRODUCCIÓN

En el marco de la democracia participativa la rendición de cuentas a la comunidad es una práctica social y política de interlocución entre el Gobierno y la ciudadanía, puesta en práctica con la finalidad de generar transparencia, condiciones de confianza entre los ciudadanos y el gobierno y fortalecer el ejercicio del control social a la administración pública.

Por ello el Ministerio de Transporte busca a través de la definición de esta estrategia garantizar los mecanismos adecuados de interlocución y diálogo con la ciudadanía, enmarcado en un ámbito legal que comprende la Constitución Política de Colombia, Políticas de Desarrollo Administrativo, el CONPES 3654, Gobierno en Línea y el sistema de atención al ciudadano, entre otras disposiciones.

### 2. OBJETIVO GENERAL

Generar confianza en la gestión del sector transporte, brindando información eficaz, fomentando el diálogo e incentivando el ejercicio de participación ciudadana y de control social.

### 3. ESTRATEGIA

El Ministerio de Transporte define su estrategia de rendición de cuentas dentro de los lineamientos del CONPES 3654 en lo que se refiere a los componentes de información, diálogo e incentivos, para lo cual se debe tener previamente una caracterización de los grupos de interés.

Para dicha caracterización, se debe:

- Identificar grupos de usuarios
- Priorizar contenidos de información según grupos de usuarios
- Definir canales efectivos de comunicación e interacción

Bajo estas condiciones, a continuación se presentan las estrategias que serán desarrolladas e implementadas por el Ministerio de Transporte para la rendición de cuentas:

#### a. COMPONENTE DE INFORMACIÓN

**Objetivo:** Suministrar a la ciudadanía información clara, amplia y actualizada acerca de la gestión adelantada por el sector transporte, a través de:

- Boletines y Noticias
- Página Web
- Comunicaciones Internas (correo electrónico, pantallas o carteleras digitales)
- Streaming
- Redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube)

#### b. COMPONENTE DE DIÁLOGO

**Objetivo:** Crear espacios para la interacción y diálogo con la ciudadanía, garantizando el ejercicio del control social, a través de:

- Encuentros Regionales
- Diálogos Públicos
- Redes sociales (Twitter, Facebook)
- Audiencia Pública Sectorial
- Mesas de Trabajo
- Sistema de atención y seguimiento de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.

#### c. COMPONENTE DE INCENTIVOS

**Objetivo:** Convocar, capacitar y promover al interior de las entidades del sector transporte, el sentido de pertenencia con el proceso de rendición de cuentas, a través de:

- Divulgación y promoción de la Rendición de Cuentas
- Capacitación interna
- Publicación del informe y retroalimentación

#### 4. PLAN DE TRABAJO

Para cada actividad se definirá un plan de trabajo, cronograma y responsable de su implementación.

MINISTERIO DE TRANSPORTE					
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN					
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Vigencia 2016					
Componente 3: RENDICIÓN DE CUENTAS					
SUBCOMPONENTE	ACTIVIDADES		META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Boletines y Noticias	Envío de Boletines a medios de comunicación	Christian Pardo Quinn - Asesor de Prensa - Despacho Ministra	Permanente
	1.2	Página Web	Página Web actualizada		Permanente

	1.3	Comunicaciones Internas (correo electrónico, pantallas o carteleras digitales)	Actualización de piezas para Comunicaciones Internas (correo electrónico, carteleras digitales)	Clara Teresa Jurado Sarmiento - Coordinadora Grupo de Prensa	Permanente
	1.4	Streaming	Transmisión de eventos sectoriales vía streaming		Según demanda
	1.5	Redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube)	Información oportuna a la ciudadanía sobre los resultados de la gestión del Ministerio de Transporte		Permanente
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Agenda de Infraestructura y Transporte en las Regiones	Recorridos de la Sra. Ministra por los municipios del país con el fin de verificar el estado de las obras de infraestructura de transporte directamente en el terreno, realizar mesas de trabajo y/o reuniones con la comunidad y autoridades locales para socializar el avance de las mismas.	Christian Pardo Quinn - Asesor de Prensa - Despacho Ministra	Semanalmente se definen las visitas a realizar a los diferentes departamentos.

2.2	Diálogos Públicos	Ferías Nacionales de Servicio al Ciudadano en: Quibdó, Villa del Rosario, Florencia, Puerto Asís, Santander de Quilichao, Uribe	María Mercedes Santos R. - Grupo Atención al Ciudadano	29abr, 10jun, 29jul, 02sep, 07oct, 25nov. * Sujetas a cambios según las directrices de DNP
2.3	Redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube)	Contacto con la ciudadanía, periodistas, líderes de opinión a través de Redes sociales y chats	Christian Pardo Quinn - Asesor de Prensa - Despacho Ministra Clara Teresa Jurado Sarmiento - Coordinadora Grupo de Prensa	Permanente
2.4	Audiencia Pública Sectorial	Realización de la Audiencia Pública Sectorial	Claudia Milena Salcedo Acero - Jefe Oficina Asesora de Planeación	Por definir (según agenda de la Sra. Ministra)
2.5	Mesas de Trabajo	1- Mesas de Trabajo con Comunidades Indígenas  2- Mesas de Trabajo para Construcción de Planes Modales como insumos para el PMTI  3- Mesas de Trabajo - Regulaciones en Transporte	1- Esperanza Ledezma Lloreda - Coord. Grupo Apoyo Regional - Dir. de Infraestructura  2- Carlos Alberto Sarabia - Director de Infraestructura  3- Diana	Permanente

				Lorena Jiménez M. - Asesora Dirección de Transporte y Tránsito	
	2.6	Sistema de atención y seguimiento de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias - PQRS-	Seguimiento a la ejecución del mecanismo de PQRS- WEB	María Mercedes Santos R. - Grupo Atención al Ciudadano	Permanente
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Divulgación y promoción de la Rendición de Cuentas	6 boletines de control interno alusivos a la Rendición de cuentas	Luz Estela Conde - Jefe Oficina de Control Interno	Boletines quincenales a partir del 15 de febrero de 2016
	3.2	Capacitación interna	Actividad lúdica de estímulo para la gestión de rendición de cuentas	Rosa Delia Godoy - Coordinadora Grupo de Capacitación y Bienestar	Tercer Trimestre 2016
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Satisfacción y percepción del ciudadano / Estadísticas de atención	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición del nivel de satisfacción de los servicios prestados por el MT y la percepción de los ciudadanos a nivel nacional.</li> <li>Publicación trimestral en la página web sección "Transparencia", de las estadísticas de atención del Grupo por los diferentes canales dispuestos al ciudadano</li> </ul>	María Mercedes Santos R. - Grupo Atención al Ciudadano	Trimestral

	4.2	Consolidación y publicación del informe y retroalimentación	Informe de la gestión de rendición de cuentas de la vigencia	Luis Eduardo Obregón Ardila - Oficina de Planeación	Dic2016 - Ene2017
--	-----	---	--	---	-------------------